



Wine export management, c'è il master

MATELICA È stata inaugurata a Matelica, negli spazi delle Cucine storiche del Museo Pier-santi, la terza edizione del master di primo livello in Wine export management. Un corso post laurea che si propone di formare professionisti esperti in marketing del vino, nato dalla sinergia tra il Comune di Matelica e la Scuola di Giurisprudenza dell'Università di Camerino e realizzato con il supporto dell'Istituto marchigiano di tutela vini (Imt) e del Consorzio vini piceni. All'inaugurazione

ne hanno preso parte studenti e promotori dell'iniziativa, che hanno messo in evidenza il valore strategico di questa proposta formativa e il successo che sta raccogliendo. Il master ha già dimostrato la sua efficacia. Secondo il direttore del corso, Luca Petrelli, tutti gli studenti della prima edizione hanno trovato occupazione o migliorato la propria posizione lavorativa. Il master durerà un anno e si terrà all'Università di Camerino. Le iscrizioni sono state prorogate fino a dicembre.