

Calendario lezioni

MODULI e Titolo dell'attività	SSD	CFU	ORE	Data ora	Docente
WINE PRODUCTION		3	10	Data ora	Docente
Vino e salute	CHIM /10	1	2	15-03-2024 15-17	Prof. Sauro Vittori
Tecnologie in ambito produttivo	AGR /15	0	2	15-03-2024 17-19	Dott. Enologo Roberto Potentini
Tecnologie in ambito produttivo	AGR /15	1	2	16-03-2024 09-11	Dott. Enologo Roberto Potentini
Vino e innovazione	AGR /15	1	4	16-03-2024 11-13 15-17	Dott. Giuseppe Camilli
WINE BUSINESS STRATEGIC ISSUES		8	30	Data ora	Docente
Le sfide competitive dei nuovi mercati: i cambiamenti del business	IUS/ 04	1	4	22-03-2024 15-19	Prof.ssa Cristina Santini
I cambiamenti del business: le opportunità dietro la crisi	IUS/04	1	4	23-03-2024 9-13	Prof.ssa Cristina Santini
Opportunità dietro la crisi	IUS/ 04	1	4	14-18	Prof.ssa Cristina Santini
Gestione della strategia di nicchia: go global or stay local: quando?	SECS- P/08	3	10	05-04-2024 15-19 06-04-2024 09-13 14-16	Prof.ssa Cristina Santini
Study cases, Best practices: Operation and wine supply chain management					
Esperienza aziendale: Wine business sustainability	SECS-P/08	1	4	12-04-2024 15-19	Prof.ssa Monica Maurino
Study cases, Best practices: Operation and wine supply chain management	SECS-P/08	1	4	13-04-2024 09-13	Prof.ssa Monica Maurino
EXPORT AND WINE REGULATIONS		16	60	Data ora	Docente
Introduzione al modulo giuridico. Nozioni di diritto dell'Unione Europea	IUS/04	1	4	19-04-2024 15-19	Prof.ssa Agostina Latino

Calendario lezioni

Termini di consegna della merce ed Incoterms® della Camera di Commercio Internazionale	IUS/04	1	4	20-04-2024 9-13	Prof. Giuseppe De Marinis
Trasporti e dogane. Certificazioni di qualità internazionali	IUS/04	1	4	20-04-2024 14-18	Prof. Giuseppe De Marinis
Le certificazioni di azienda e di prodotto per il commercio internazionale: aspetti pratici e applicativi.	IUS/ 04	1	4	04-05-2024 09-13	Dott. Davide Pierleoni
<ul style="list-style-type: none"> - Il regime dei vini di qualità legata all'origine geografica del vino in Europa. - La tutela delle denominazioni nell'Unione Europea e sui mercati internazionali. La protezione delle Indicazioni Geografiche nell'accordo TRIP's. I controlli. Le sanzioni - Workshop: Scienza cultura e società nel mondo del vino 	IUS/03	2	6	03-05-2024 15-19	Prof. Ferdinando Albisinni
				04-05-2024 14-16	
			2	04-05-2024 16-18	Prof. Luca Petrelli
I regolamenti di esecuzione dell'OCM vino e le nuove prospettive di riforma europea e nazionale	IUS/ 03	1	2	11- 05-2024 09-11	Dr.ssa Simona Antonella Lamorte
La PAC e l'OCM del Vino – Focus “L'armonizzazione nel settore del vino e le Risoluzioni dell'OIV: riferimento per la regolamentazione europea e per l'ambito internazionale	IUS/ 03		2	11- 05-2024 11-13	Dr.ssa Simona Antonella Lamorte
Lineamenti di diritto del commercio internazionale	IUS/04	1	4	17-05-2024 15-19	Avv. Paolo Spacchetti
L'etichettatura dei vini : <i>attività di prevenzione e contrasto alle frodi agroalimentari</i>	IUS/ 03	1	4	24-05-2024 15-19	Dott. Stefano Vaccari
I Consorzi di tutela dei vini a denominazione di origine: compiti e attività	IUS/ 03	1	4	25-05-2024 09-13	Dott. Riccardo Ricci Curbastro
L'aggregazione quale elemento	IUS/ 03	1	2	Da confermare	Dott. Armando Falcioni

Calendario lezioni

trainante dell'economia vitivinicola					
- Study cases, Best practices. - "Il packaging come strumento di marketing e commerciale"	IUS/ 03	2	4	25-05-2024 14-18	Enologo Daniele Fava Da confermare
L'esportazione del vino nei principali mercati mondiali e nei cc.dd. nuovi mercati: 1) focus su alcuni mercati di particolare interesse	IUS/ 03	2	4	01-06-2024 09-13	Ing. Michele Riderelli
2) focus su alcuni mercati di particolare interesse (CINA e mercati asiatici)				01-06-2024 14-18	Dott.ssa Katia Stracci
3) focus su alcuni mercati di particolare interesse (CANADA)			2	05-07-2024 15-19 WORKshop	Da confermare
4) focus su alcuni mercati di particolare interesse: Stati Uniti			2		Da confermare
SENSORY AND CONSUMER BEHAVIOR		11	40	Data ora	Docente
L'analisi sensoriale del vino	CHIM/10	2	4	14-06-2024 15-19	Prof. Gianni Sagratini Prof.ssa Dennis Fiorini ----- Ing. Lucia Irene Bailetti
			4	15-06-2024 09-13	
I fattori che influenzano la percezione	CHIM/10	1	4	15-06-2024 14-18	Ing. Lucia Irene Bailetti
Test trend and consumer trends	SECS- P/08	1	4	21-06-2024 15-19	Ing. Lucia Irene Bailetti
Le determinati del comportamento del consumatore	SECS- P/08	2	8	22-06-2024 09-13 ----- 14-18	Ing. Lucia Irene Bailetti (al termine 1° Test) Da confermare
Le interazioni tra caratteristiche intrinseche ed estrinseche del vino	SECS- P/08	2	8	06-07-2024 09-13 14-18	Dott. Matteo Bonfili
La qualità attesa e la qualità percepita	SECS- P/08	2	4	12-07-2024 15-19	Dott. Matteo Bonfili

Calendario lezioni

Le strategie del marketing sensoriale	SECS-P/08	1	4	13-07-2024 9-13	Dott. Matteo Bonfili
MARKETING AND COMUNICATION		8	30	Data ora	Docente
Strumenti di marketing	SECS- P/08	1	4	06-09-2024 15-19	Ing. Michele Riderelli
Visual communication and wine export	SPS/ 08	1	4	07-09-2024 9-13	Ing. Michele Riderelli
Il commercio elettronico del vino: prospettive ed opportunità	SPS/ 09	1	4	07-09-2024 14-18	Ing. Michele Riderelli (al termine 2° Test)
Web and social media	SPS/ 08	1	4	13-09-2024 15-19	Dott.ssa Sara Leonetti
Sostegni e modalità di sostegno al settore enogastronomico	SPS/ 08	1	4	14-09-2024 9-13	Dott. Roberto Luciani
Gestione del rapporto del territorio-gli eventi come veicolo di promozione: il ruolo dei consorzi	SPS/ 09	1	4	27-09-2024 15-19	Dott. Alberto Mazzoni
Le nuove strategie di comunicazione nel marketing del vino: naming	SPS/ 09	1	4	27-09-2024 17-19	Da confermare
Study cases, Best practices: Comunicazione enogastronomica	SPS/ 08	1	2	28-09-2024 09-13	Da confermare
THE IMPORTANCE OF RELATED BUSINESS		3	10	Data ora	Docente
La diversificazione come apporto di miglioramento alla performance delle imprese	AGR/01	1	2	12-10-2024 14-16	Da confermare (al termine 3° Test)
Trend e sviluppi del wine turism: vino e terroir	AGR/01	1	4	11-10-2024 15-19	Da confermare
Ospitalità come veicolo di fidelizzazione del cliente	AGR/01	1	4	12-10-2024 09-13	Da confermare