MASTER WINE EXPORT MANAGEMNT a.a. 2023/24
Scuola di Giurisprudenza

Calendario delle lezioni

MODULI e Titolo dell'attività	SSD	CFU	ORE	Data ora	Docente
WINE PRODUCTION		**3**	10	**Data ora**	**Docente**
Vino e salute	CHIM /10	1	2	**15-03-2024** 15-17	Prof. Sauro Vittori
Tecnologie in ambito produttivo	AGR /15	0	2	**15-03-2024** 17-19	Dott. Enologo Roberto Potentini
Tecnologie in ambito produttivo	AGR /15	1	2	**16-03-2024** 09-11	Dott. Enologo Roberto Potentini
Vino e innovazione	AGR /15	1	4	**16-03-2024** 11-13 15-17	Dott. Giuseppe Camilli
WINE BUSINESS STRATEGIC ISSUES		**8**	30	**Data ora**	**Docente**
Le sfide competitive dei nuovi mercati: i cambiamenti del business	IUS/ 04	1	4	**22-03-2024** 15-19	Prof.ssa Cristina Santini
I cambiamenti del business: le opportunità dietro la crisi	IUS/04	1	4	**23-03-2024** 9-13	Prof.ssa Cristina Santini
Opportunità dietro la crisi	IUS/ 04	1	4	14-18	Prof.ssa Cristina Santini
Gestione della strategia di nicchia: go global or stay local: quando?	SECS- P/08	3	10	**05-04-2024** 15-19 **06-04-2024** 09-13 14-16	Prof.ssa Cristina Santini
Study cases, Best practices: Operation and wine supply chain management					
Esperienza aziendale: Wine business sustainability	SECS-P/08	1	4	**12-04-2024** 15-19	Prof.ssa Monica Maurino
Study cases, Best practices: Operation and wine supply chain management	SECS-P/08	1	4	**13-04-2024** 09-13	Prof.ssa Monica Maurino
EXPORT AND WINE REGULATIONS		**16**	60	**Data ora**	**Docente**
Introduzione al modulo giuridico. Nozioni di diritto dell'Unione Europea	IUS/04	1	4	**19-04-2024** 15-19	Prof.ssa Agostina Latino

Calendario delle lezioni

Termini di consegna della merce ed Incoterms® della Camera di Commercio Internazionale	IUS/04	1	4	**20-04-2024** 9-13	Prof. Giuseppe De Marinis
Trasporti e dogane. Certificazioni di qualità internazionali	IUS/04	1	4	**20-04-2024** 14-18	Prof. Giuseppe De Marinis
Le certificazioni di azienda e di prodotto per il commercio internazionale: aspetti pratici e applicativi.	IUS/ 04	1	4	**04-05-2024** 09-13	Dott. Davide Pierleoni
- Il regime dei vini di qualità legata all'origine geografica del vino in Europa. - La tutela delle denominazioni nell'Unione Europea e sui mercati internazionali. La protezione delle Indicazioni Geografiche nell'accordo TRIP's. I controlli. Le sanzioni - Workshop: Scienza cultura e società nel mondo del vino	IUS/03	2	6 2	**03-05-2024** 15-19 **04-05-2024** 14-16 **04-05-2024** 16-18	Prof. Ferdinando Albisinni Prof. Luca Petrelli
I regolamenti di esecuzione dell'OCM vino e le nuove prospettive di riforma europea e nazionale	IUS/ 03	1	**2**	**11- 05-2024** 09-11	Dr.ssa Simona Antonella Lamorte
La PAC e l'OCM del Vino – Focus "L'armonizzazione nel settore del vino e le Risoluzioni dell'OIV: riferimento per la regolamentazione europea e per l'ambito internazionale	IUS/ 03		2	**11- 05-2024** 11-13	Dr.ssa Simona Antonella Lamorte
Lineamenti di diritto del commercio internazionale	IUS/04	1	4	**17-05-2024** 15-19	Avv. Paolo Spacchetti
L'etichettatura dei vini : *attività di prevenzione e contrasto alle frodi agroalimentari*	IUS/ 03	1	**4**	**24-05-2024** 15-19	Dott. Stefano Vaccari
I Consorzi di tutela dei vini a denominazione di origine: compiti e attività	IUS/ 03	1	4	**25-05-2024** 09-13	Dott. Riccardo Ricci Curbastro

Calendario delle lezioni

L'aggregazione quale elemento trainante dell'economia vitivinicola	IUS/ 03	1	**2**	**28-06-2024** 16-18	Dott. Armando Falcioni **(al termine 1° Test)**
- Study cases, Best practices. - "Il packaging come strumento di marketing e commerciale"	IUS/ 03	2	**4**	**25-05-2024** 14-18	Enologo Daniele Fava
L'esportazione del vino nei principali mercati mondiali e nei cc.dd. nuovi mercati: 1) focus su alcuni mercati di particolare interesse	**IUS/ 03**	**2**	**4**	**01-06-2024** 09-13	Ing. Michele Riderelli
2) focus su alcuni mercati di particolare interesse (CINA e mercati asiatici)			**4**	**31-05-2024** 15-19	Dott.ssa Katia Stracci
3) focus su alcuni mercati di particolare interesse (CANADA)			**2**	**05-10-2024** 14-16	Ing. Michele Riderelli
4) focus su alcuni mercati di particolare interesse: Stati Uniti ***"IL MERCATO DEL VINO NEGLI USA: ATTUALI TENDENZE, PROBLEMATICHE E OPPORTUNITÀ"***			**2**	**06-09-2024** 15-17 Lezione **Workshop**	**Enologo** **Riccardo Cotarella** **(al termine 2° Test)**
SENSORY AND CONSUMER BEHAVIOR		**11**	40	**Data ora**	**Docente**
L'analisi sensoriale del vino	CHIM/10	2	4	**14-06-2024** 15-19	Prof. Gianni Sagratini Prof. Giovanni Caprioli
			4	**29-06-2024** 09-13	---------- Ing. Lucia Irene Bailetti
I fattori che influenzano la percezione	CHIM/10	1	4	**29-06-2024** 14-18	Ing. Lucia Irene Bailetti
Test trend and consumer trends	SECS- P/08	1	4	**21-06-2024** 15-19	Ing. Lucia Irene Bailetti
Le determinati del comportamento del consumatore	SECS- P/08	2	8	**22-06-2024** 09-13 14-18	Ing. Lucia Irene Bailetti
Le interazioni tra caratteristiche intrinseche ed estrinseche del vino	SECS- P/08	2	8	**05-07-2024** 15-19 **06-07-2024** 09-13	Dott. Matteo Bonfili

Calendario delle lezioni

La qualità attesa e la qualità percepita	SECS- P/08	2	4	**12-07-2024** 15-19	Dott. Matteo Bonfili
Le strategie del marketing sensoriale	SECS-P/08	1	4	**13-07-2024** 9-13	Dott. Matteo Bonfili
MARKETING AND COMUNICATION		**8**	30	**Data ora**	**Docente**
Strumenti di marketing	SECS- P/08	1	4	**07-09-2024** 9-13	Ing. Michele Riderelli
Visual comunication and wine export	SPS/ 08	1	4	**07-09-2024** 14-18	Ing. Michele Riderelli
Il commercio elettronico del vino: prospettive ed opportunità	SPS/ 09	1	4	**14-09-2024** 14-18	Ing. Michele Riderelli
Web and social media	SPS/ 08	1	4	**05-10-2024** 9-13	Dott.ssa Sara Leonetti
Sostegni e modalità di sostegno al settore enogastronomico	SPS/ 08	1	4	**14-09-2024** 9-13	Dott. Roberto Luciani
Gestione del rapporto del territorio-gli eventi come veicolo di promozione: il ruolo dei consorzi	SPS/ 09	1	4	**27-09-2024** 15-19	Dott. Alberto Mazzoni
Le nuove strategie di comunicazione nel marketing del vino: naming	SPS/ 09	1	4	**18-10-2024** 15-19	Dott. Angelo Serri
Study cases, Best practices: Comunicazione enogastronomica	SPS/ 08	1	2	**05-10-2024** 16-18	Dott. Angelo Serri
THE IMPORTANCE OF RELATED BUSINESS		**3**	10	**Data ora**	**Docente**
Ospitalità come veicolo di fidelizzazione del cliente	AGR/01	1	4	**19-10-2024** 09-13	Dott. Gabriele Cardinali
La diversificazione come apporto di miglioramento alla performance delle imprese	AGR/01	1	2	**19-10-2024** 14-16	Dott. Gabriele Cardinali
Trend e sviluppi del wine turism: vino e terroir	AGR/01	1	4	**25-10-2024** 15-19	Dott. Gabriele Rappo **(al termine 3° Test)**

Work Shop – Castello di ALBOLA				**12-10-2024**	Come da programma