

CALENDARIO DELLE LEZIONI FRONTALI
MASTER WINE EXPORT MANAGEMENT a.a. 2016/17

IV Modulo	SENSORY AND CONSUMER BEHAVIOR	Docente UNICAM referente del Modulo Prof. GIANNI SAGRATINI
------------------	--	---

V Modulo	MARKETING AND COMUNICATION	Docente UNICAM referente del Modulo Prof. MARCO GIOVAGNOLI
-----------------	---------------------------------------	---

VI Modulo	THE IMPORTANCE OF RELATED BUSINESS	Docente UNICAM referente del Modulo Prof. ANTONIO FLAMINI
------------------	---	--

Data	Orario	Docente	Materia	Aula
-------------	---------------	----------------	----------------	-------------

Sabato 30 settembre, ore 9-13

Dott. Carlo Cambi, giornalista ed autore/conduuttore televisivo

“Le nuove strategie di comunicazione marketing del vino: il naming ”

Lezione presso [Aula 1 Campus Universitario UNICAM a Camerino](#)

Venerdì 06 ottobre, ore 15-19

Prof. Gianni Sagratini - Prof.ssa Dennis Fiorini

“*Introduzione alle caratteristiche intrinseche del vino.*”

Lezione presso [Aula 6 - Polo di Scienze UNICAM Via Gentile III da Varano Camerino](#)

Sabato 07 ottobre, ore 9-13 e 14-16

Dott. Paolo Passarini

“*Marketing strategico internazionale*”

Lezione presso [Aula 1 Campus Universitario UNICAM a Camerino](#)

Venerdì 13 ottobre, ore 15-19

Ing. Lucia Bailetti

“*I fattori che influenzano la percezione di un vino*” - *L'analisi Sensoriale.*

Lezione presso [Aula 6 - Polo di Scienze UNICAM Via Gentile III da Varano Camerino](#)

Sabato 14 ottobre, ore 9-13 e 14-16

Ing. Lucia Bailetti

“*I fattori che influenzano la percezione di un vino*” - *L'analisi Sensoriale.*

Lezione presso [Aula 1 Campus Universitario UNICAM a Camerino](#)



MASTER WINE EXPORT MANAGEMENT

Scuola di Giurisprudenza
2^a Edizione a.a. 2016-2017

Venerdì 20 ottobre, ore 15-19

Ing. Michele Ridarelli

“Le nuove strategie di comunicazione del vino” - Web and social media

Lezione presso [Aula 6 - Polo di Scienze UNICAM Via Gentile III da Varano Camerino](#)

Sabato 21 ottobre, ore 9-13

Ing. Michele Ridarelli

“Le nuove strategie di comunicazione del vino. Marketing sensoriale”

Lezione presso [Aula 6 - Polo di Scienze UNICAM Via Gentile III da Varano Camerino](#)

Sabato 21 ottobre, ore 9-13 e ore 14-16

Ing. Michele Ridarelli

“Le nuove strategie di comunicazione del vino. Marketing sensoriale”

Lezione presso [Aula 6 - Polo di Scienze UNICAM Via Gentile III da Varano Camerino](#)

Venerdì 27 ottobre, ore 15-19

Dott. Paolo Passarini

“Strumenti di marketing internazionale”

Lezione presso [Aula 6 - Polo di Scienze UNICAM Via Gentile III da Varano Camerino](#)

Sabato 28 ottobre, ore 9-13 e 14-16

Dott. Paolo Passarini

“Strumenti di marketing internazionale. Visual communication and wine export”

Lezione presso [Aula 1 Campus Universitario UNICAM a Camerino](#)

Sabato 11 novembre, ore 9-13 e 14-16

phD Chiara Mignani

“La diversificazione che apporto di miglioramento alla performance delle imprese È la sostenibilità nella produzione vitivinicola.”

Lezione presso [Aula 1 Campus Universitario UNICAM a Camerino](#)

Venerdì 17 novembre, ore 15-17

Prof. Albert Franz Stöckl

*“LE DETERMINATI DEL COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE:
tendenze del consumatore austriaco nel mondo del vino”*

Venerdì 17 novembre, ore 17-19

Prof. Albert Franz Stöckl

*“LE INTERAZIONI TRA CARATTERISTICHE INTRINSECHE ED ESTRINSECHE DEL VINO:
tendenze del consumatore austriaco nel mondo del vino”*

Lezione presso [Aula 6 - Polo di Scienze UNICAM Via Gentile III da Varano Camerino](#)

Sabato 18 novembre, ore 9-13 e 14-16

Prof. Albert Franz Stöckl

*“LE INTERAZIONI TRA CARATTERISTICHE INTRINSECHE ED ESTRINSECHE DEL VINO:
tendenze del consumatore austriaco nel mondo del vino”*

Lezione presso [Aula 1 Campus Universitario UNICAM a Camerino](#)



MASTER WINE EXPORT MANAGEMENT
Scuola di Giurisprudenza
2^a Edizione a.a. 2016-2017

Venerdì 24 novembre, ore 15-19

Dr. Daniele Cernilli

“Il commercio elettronico del vino: prospettive ed opportunità”

Lezione presso [Aula 6 - Polo di Scienze UNICAM Via Gentile III da Varano Camerino](#)

Sabato 25 novembre, ore 9-13

Prof.ssa Luciana Florencio da Almeida

“Italian Sounding - le frodi”

Lezione presso [Aula 1 Campus Universitario UNICAM a Camerino](#)

Sabato 16 dicembre, ore 9-13 e 14-16

Dr. Marcelo Vargas

“LE DETERMINATI DEL COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE:

Il mercato del sud America”

Lezione presso [Aula 1 Campus Universitario UNICAM a Camerino](#)

Venerdì 12 gennaio 2018, ore 15-19

Ing. Lucia Bailetti

“La qualità attesa e la qualità percepita”

Lezione presso [Aula 6 - Polo di Scienze UNICAM Via Gentile III da Varano Camerino](#)

Sabato 13 gennaio 2018, ore 15-18

Dott. Angelo Serri

“Study cases, Best practices: Comunicazione enogastronomica”

Lezione presso [Aula 1 Campus Universitario UNICAM a Camerino](#)

Venerdì 19 gennaio 2018, ore 15-19

Dott.ssa Serenella Moroder

“Ospitalità come veicolo di fidelizzazione del cliente”

Lezione presso [Aula 4 Campus Universitario UNICAM a Camerino](#)

Sabato 20 gennaio 2018, ore 9-13

Dott. Roberto Luciani

“Sostegni e modalità di sostegno al settore enogastronomico”

Lezione presso [Aula 1 Campus Universitario UNICAM a Camerino](#)