

Calendario delle lezioni

MODULI e Titolo dell'attività	SSD	CFU	ORE	Data ora	Docente
WINE PRODUCTION		3	10		
Tecnologie in ambito produttivo	AGR /15	1	4	11-01-2019 15-19	Dott. Enologo Roberto Potentini
Vino e innovazione	AGR /15	1	4	24-05-2019 15-19	Dott. Giuseppe Camilli
Vino e salute	CHIM /10	1	2	12-01-2019 14-16	Prof. Sauro Vittori
WINE BUSINESS STRATEGIC ISSUES		8	30		
Le sfide competitive dei nuovi mercati: i cambiamenti del business	IUS/ 04	1	4	25-01-2019 15-19	Prof.ssa Cristina Santini
I cambiamenti del business: le opportunità dietro la crisi	IUS/ 04	1	4	19-01-2019 9-13 14-18	Prof.ssa Monica Maurino
Opportunità dietro la crisi	IUS/ 04	1	4		Prof.ssa Monica Maurino
Gestione della strategia di nicchia: go global or stay local: quando?	SECS- P/08	3	10	02-02-2019 09-13 26-01-2019 9-13 14-16	Prof.ssa Cristina Santini ----- Prof.ssa Cristina Santini
Esperienza aziendale: Wine business sustainability	SECS-P/08	1	4	01-02-2019 9-13	Alessandro Pantanetti
Study cases, Best practices: Operation and wine supply chain management	SECS- P/08	1	4	02-02-2019 14-18	Prof.ssa Cristina Santini
Export and wine regulations		16	60		
Introduzione al modulo giuridico. Nozioni di diritto dell'Unione Europea	IUS/ 04	1	4	15-02-2019 15-19	Prof.ssa Agostina Latino
Lineamenti di diritto del commercio internazionale	IUS/ 14	1	4	16-02-2019 9-13	Prof. Paolo Spacchetti

Calendario delle lezioni

WS - SEMINARIO: "Lineamenti di contrattualistica internazionale"	IUS/04		4	16-02-2019 14-18	Prof. Paolo Spacchetti
Le certificazioni di azienda e di prodotto per il commercio internazionale: aspetti pratici e applicativi.	IUS/ 04	1	4	29-03-2019 15-19	Dott. Davide Pierleoni
Termini di consegna della merce ed Incoterms® della Camera di Commercio Internazionale	IUS/ 04	1	4	02-03-2019 09-13	Prof. Giuseppe de Marinis
Trasporti e dogane. Certificazioni di qualità internazionali	IUS/ 04	1	4	02-03-2019 14-18	Prof. Giuseppe de Marinis
La PAC e l'OCM del Vino	IUS/ 03	1	2	Vitality 10-04-2019 10-12	Prof. Luca Petrelli
- Il regime dei vini di qualità legata all'origine geografica del vino in Europa. - La tutela delle denominazioni nell'Unione Europea e sui mercati internazionali. La protezione delle Indicazioni Geografiche nell'accordo TRIP's. I controlli. Le sanzioni.	IUS/ 03	2	8	09-03-2019 09-13 09-03-2019 14-18	Prof. Ferdinando Albisinni
L'aggregazione quale elemento trainante dell'economia vitivinicola	IUS/ 03	1	2	10-04-2019 16-18	Prof. Luca Petrelli
L'etichettatura dei vini : attività di prevenzione e contrasto alle frodi agroalimentari	IUS/ 03	1	4	05-07-2019 15-19	Dott. Stefano Vaccari
I Consorzi di tutela dei vini a denominazione di origine: compiti e attività	IUS/ 03	1	4	30-03-2019 9-13	Dott. Ricci Curbastro (13-13.45 TEST)
I regolamenti di esecuzione dell'OCM vino e le nuove prospettive di riforma europea e nazionale	IUS/ 03	1	4	16-03-2019 9-13	Avv. Monica Minelli
"L'importanza del territorio nel mondo del vino"				16-03-2019 14,30-17,30	Alessio Cingolani (Docente AIS)

Calendario delle lezioni

L'esportazione del vino nei principali mercati mondiali e nei cc.dd. nuovi mercati: 1) focus su alcuni mercati di particolare interesse	IUS/ 03	2	4	06-07-2019 09-13	Dott. Paolo Passarini (11-13 TEST)
2) focus su alcuni mercati di particolare interesse			4	18/01/2019 15-19	Prof.ssa Luciana Florencio de Almeida
3) focus su alcuni mercati di particolare interesse			4	30/03/2019 14-18	----- WORKSHOP (14,30-20) Domodimonti Dott. Mirco Morbidoni
- Study cases, Best practices. - "Il packaging come strumento di marketing e commerciale"	IUS/ 03	2	4	03-05-2019 15-19	Dott. Enologo Daniele Fava
SENSORY AND CONSUMER BEHAVIOR		11	40		
L'analisi sensoriale del vino	CHIM/10	2	8	12-01-2019 9-13	Prof. Gianni Sagratini - Prof.ssa Dennis Fiorini
				04-05-2019 9-13	----- Ing. Lucia Bailetti
I fattori che influenzano la percezione	CHIM/10	1	4	04-05-2019 14-18	Ing. Lucia Bailetti
Test trend and consumer trends	SECS- P/08	1	4	10-05-2019 15-19	Ing. Lucia Bailetti
Le determinati del comportamento del consumatore	SECS- P/08	2	8	11-05-2019 9-13 14-18	Ing. Lucia Bailetti
Le interazioni tra caratteristiche intrinseche ed estrinseche del vino	SECS- P/08	2	8	25-05-2019 9-13 14-18	Dott. Paolo Passarini
La qualità attesa e la qualità percepita	SECS- P/08	2	4	08-06-2019 9-13	Ing. Michele Ridarelli
Le strategie del marketing sensoriale	SECS-P/08	1	4	08-06-2019 14-18	Ing. Michele Ridarelli
MARKETING AND COMUNICATION		8	30		
Strumenti di marketing	SECS- P/08	1	4	14-06-2019 15-19	Dott. Paolo Passarini
Visual communication and wine export	SPS/ 08	1	4	15-06-2019 9-13	Ing. Michele Ridarelli

Calendario delle lezioni

Le nuove strategie di comunicazione nel marketing del vino: naming	SPS/ 08	1	4	13-09-2019 14-18	Dott.ssa Zolotti Stefania
Web and social media	SPS/ 08	1	4	14-09-2019 9-13	Dott. Marco Sabellico
Il commercio elettronico del vino: prospettive ed opportunità	SPS/ 09	1	4	15-06-2019 14-18	Ing. Michele Ridarelli
Gestione del rapporto del territorio-gli eventi come veicolo di promozione: il ruolo dei consorzi	SPS/ 09	1	4	01-03-2019 15-19	Dott. Alberto Mazzoni
Sostegni e modalità di sostegno al settore enogastronomico	SPS/ 09	1	4	07-06-2019 15-19	Dott. Fabio Cecconi
Study cases, Best practices: Comunicazione enogastronomica	SPS/ 08	1	2	13-09-2019 18-20	Dott.ssa Zolotti Stefania
THE IMPORTANCE OF RELATED BUSINESS		3	10		
La diversificazione come apporto di miglioramento alla performance delle imprese	AGR/01	1	2	19-07-2019 15-17	Dott. Alessio Cavicchi
Trend e sviluppi del wine turism: vino e terroir	AGR/01	1	4	19-07-2019 17-19 20-07-2019 9-11	Dott. Alessio Cavicchi
Ospitalità come veicolo di fidelizzazione del cliente	AGR/01	1	4	11-11-2019 11-13 16-17	Dott.ssa Serenella Moroder Prof. Luca Petrelli